



คณะวิศวกรรมศาสตร์ มจพ.
 เลขรับ: 1-0880/2569
 วันที่รับ: 17/4/2569
 เวลารับ: 10:13

12 มีนาคม 2569

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY®
 (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2
 เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฯ และกำหนดการหลักสูตรฯ

ด้วย สถาบันคลังสมองของชาติ มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาสำหรับกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาคณะสำหรับกรรมการประจำคณะ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา นั้น

สถาบันฯ ได้กำหนดจัด **หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2** ขึ้น ระหว่างวันที่ **28-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ** สำหรับคณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตรสำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง ผึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมที่ทำทาย ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร สร้างความมั่นใจสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ในการทำงานและการสื่อสารของตน ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร **หลักสูตรดังกล่าว มีค่าลงทะเบียน 16,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)**

ในการนี้ สถาบันฯ ใคร่ขอประชาสัมพันธ์เรียนเชิญท่าน **และ/หรือ** ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว เข้าร่วมหลักสูตรฯ ทั้งนี้สามารถ **ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.knit.or.th ภายในวันที่ 21 พฤษภาคม 2569**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

เรียน คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
 สถาบันคลังสมองของชาติ ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร
 กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO
 SERIOUS PLAY รุ่นที่ 2 ในระหว่างวันที่ 28-29 พ.ศ. 69
 ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

ขอแสดงความนับถือ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ เห็นควรแจ้งผู้บริหาร และ

ภาควิชา

ทพ.ทศ

(รศ.ดร.บวร ปภัสราทร)

ทราบ/แจ้ง

ผู้อำนวยการ

**ทราบ/มอบคุณปรภาว้แจ้งคุณยังคัง
 ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ภาควิชา**

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ธนทรัพย์สิน)
 คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์



เรียน หัวหน้าภาควิชาฯ
 เพื่อโปรดทราบ

ปรภาว้

24 เม.ย. 2569

(No.274)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-126-7632 ต่อ 1 ภาว (ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สถาบันคลังสมองของชาติ) หรือ 104 จริยา สระทองพิมพ์

Email : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com, jariya@knit.or.th

24 เม.ย. 2569



“

พลิกโฉมการสื่อสารสู่พลังผู้นำที่แท้จริงด้วย **LEGO® SERIOUS PLAY®**

ที่จะทำให้คุณเป็นผู้บริหารที่เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจ
ให้ทีมได้อย่างไม่เหมือนใคร”

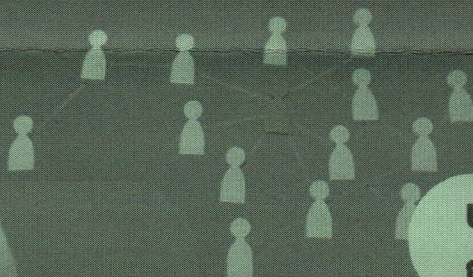
หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้
LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives
Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) รุ่น 2
ระหว่าง วันที่ 28 - 29 พฤษภาคม 2569
ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ



**นายแพทย์
สิริน สือฤทธิพงษ์**

ตำแหน่ง
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรม
ความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล

Certified LEGO® SERIOUS PLAY®
Facilitator by The Association of Master Trainers



**นางสาว
นิษารัตน์ ชัยวันทนาพิชร์**

ตำแหน่ง
นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ
ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล

Certified LEGO® SERIOUS PLAY®
Facilitator by SERIOUSWORK®

รับจำนวน 20 ท่าน เท่านั้น

(พิจารณาตามลำดับการลงทะเบียน
และการชำระค่าลงทะเบียน)

สำหรับ คณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี
หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร
ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อน
โครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์

**ค่าลงทะเบียน
16,000 บาท/ท่าน**
(ไม่รวมค่าที่พัก)



SCAN ME

ลงทะเบียน

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวฉันทลักษณ์ อาจหาญ (ผู้จัดการโครงการอาวุโส)

โทร 02-126-7632 ต่อ 101 อีเมล knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com

LEGO® SERIOUS PLAY®

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® รุ่น 2 (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)

Highlight

**“พลิกโฉมการสื่อสารสู่พลังผู้นำที่แท้จริงด้วย LEGO® SERIOUS PLAY® ที่จะช่วยให้คุณเป็น
ผู้บริหารที่เข้าใจและสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมได้อย่างไม่เหมือนใคร”**

ที่มาและเหตุผล

ปัจจุบัน **เกม (Game)** ถือเป็นหนึ่งในวิธีการเรียนการสอนที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์มากขึ้นในการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนและเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ของเด็กและนักศึกษาในปัจจุบัน หรือแม้แต่การนำองค์ประกอบบางส่วนของเกม เช่น การให้รางวัลหรือการเก็บคะแนน มาใช้ในการเรียนการสอนหรือที่เรียกว่า Gamification และ Serious Game ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้นเพื่อเพิ่มปฏิสัมพันธ์และผลลัพธ์การเรียนรู้ ในปัจจุบัน “เกม” จึงไม่ได้ถูกใช้เพียงเพื่อความบันเทิงสนุกสนาน แต่ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้เป็น **เครื่องมือการเรียนรู้ที่ทรงพลัง**

หลักสูตรนี้ออกแบบมาบนแนวคิดที่ว่า “เกมคือเครื่องมือทรงพลังในการเรียนรู้และสร้างปฏิสัมพันธ์” โดยเฉพาะกับนักศึกษา Generation Z ที่คุ้นเคยกับการเรียนรู้ผ่านการเล่น ปัจจุบัน Game และ Serious Game ถูกนำมาใช้กันอย่างกว้างขวางเพื่อเพิ่มผลลัพธ์การเรียนรู้ Serious Game ถูกออกแบบมาเพื่อจุดประสงค์เฉพาะ เช่น การให้ความรู้ การฝึกทักษะ และการสร้างความตระหนักรู้ ซึ่ง LEGO® SERIOUS PLAY® เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ได้ผ่านการทดสอบ และการวิจัย จนได้รับการยอมรับ และมีการนำมาใช้อย่างแพร่หลาย ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนภาคการศึกษา เช่น คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ได้นำกระบวนการ LEGO® SERIOUS PLAY® มาประยุกต์ใช้จริงในการเรียนการสอน ทั้งในหลักสูตรก่อนและหลังปริญญา ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาทีม (Team Building) การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Transformation) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Transformation) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision & Mission Alignment) เป็นต้น

LEGO® SERIOUS PLAY® คือกระบวนการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ในบรรยากาศที่ทุกคนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ผ่านการแสดงแนวคิดและมุมมองที่ซับซ้อนด้วยการสร้างโมเดล LEGO® ถ่ายทอดเรื่องราว และแลกเปลี่ยนมุมมองร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ กระบวนการนี้ช่วยเปลี่ยนความคิดที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย กระตุ้นจินตนาการ และเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างมีชีวิตชีวา ผู้เข้าร่วมจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการทำงานเป็นทีมอย่างเป็นรูปธรรม หลักสูตรนี้จึงเป็นแนวทางที่เน้นการปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะสำคัญที่องค์กรยุคใหม่ต้องการ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วม

- สำรวจและทำความเข้าใจสไตล์การสื่อสารของตนเอง
- ฝึกฝนทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน ผ่านกิจกรรมที่ท้าทาย
- ค้นหาและแก้ไขปัญหาคือเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร
- สร้างคำมั่นสัญญาที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ในการทำงานและการสื่อสารของตน
- ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสาร และนำไปใช้เป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® (Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®) มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร โดยใช้กระบวนการ LEGO® SERIOUS PLAY® เป็นเครื่องมือหลักในการจัดกิจกรรม เนื้อหาหลักสูตรแบ่งออกเป็น 2 วัน ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

- Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY® เปิดประตูสู่โลกของ LEGO® SERIOUS PLAY® ผ่านการสร้างสรรคและเล่าเรื่องด้วยโมเดล LEGO®
- Mirror of Communication: Discover Your Style สำรวจสไตล์การสื่อสารของตนเอง เพื่อทำความเข้าใจวิธีการสื่อสารของตนเองให้ดียิ่งขึ้น
- The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกัน
- Recipe of Connection: What Makes Communication Effective? ร่วมกันออกแบบ "สูตรลับ" ของการสื่อสารที่ดี
- When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns ค้นหาปัจจัยที่เป็น "กำแพงการสื่อสาร" ที่ทำให้เกิดปัญหา
- Mission Impossible? The Communication Crisis ร่วมกันค้นหาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาวิธีแก้ไขวิกฤตการสื่อสาร
- Brick My Promise: One Action I Will Do สร้างโมเดล "คำมั่นสัญญา" ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในการทำงาน
- The Power Within: Master Your Communication Strength ค้นหาจุดแข็งด้านการสื่อสารและเรียนรู้วิธีพัฒนาเพื่อเป็นพลังในการนำทีมและองค์กร

วิทยากรประจำหลักสูตรและฝึกปฏิบัติการ

1. นายแพทย์ลีชน ลือฤทธิพงษ์

ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

Certified LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator by The Association of Master Trainers

2. นางสาวณิชารัตน์ ชัยวันทนาพัชร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาคุณภาพ ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ

คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล

Certified LEGO® SERIOUS PLAY® Facilitator by SERIOUSWORK®

เหมาะสำหรับ คณบดี ผู้บริหารระดับสูงสถาบันการศึกษา รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา และผู้ที่เกี่ยวข้องดูแลงานด้านหลักสูตร ด้านแผนยุทธศาสตร์ ด้านแผนกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนโครงการสำคัญเชิงกลยุทธ์

ค่าลงทะเบียน: 16,000 บาท/ท่าน (ไม่รวมที่พัก)

จำนวนที่เปิดรับสมัคร:

- 20 คน

หมายเหตุ:

- ผู้สมัครควรเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งสองวัน เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ มีความต่อเนื่องกัน
- ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์การต่อ LEGO มาก่อน
- “LEGO® is a trademark of the LEGO Group, which does not sponsor or endorse this site/merchandise”

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม: สถาบันคลังสมองของชาติ โทรศัพท์ : 02-126-7632 ต่อ 101 ชั้นตึกเกษม อัจฉาญา, 104 จริยา สระทองพิมพ์ E-mail : knit@knit.or.th, carjhan1411@gmail.com



ลงทะเบียนได้ที่: เว็บไซต์ www.knit.or.th

กำหนดการ หลักสูตร กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูงโดยใช้ LEGO® SERIOUS PLAY® รุ่น 2
(Communication Strategy for Executives Workshop using LEGO® SERIOUS PLAY®)
ระหว่างวันที่ 28-29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

วันที่ 28 พฤษภาคม 2569

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	Brick to Break the Ice: Learn to SERIOUS PLAY เปิดประตูสู่โลกของ LEGO SERIOUS PLAY ด้วยการสร้างสรรค์และเล่าเรื่องผ่านโมเดล LEGO
10.45 – 12.00	Mirror of Communication: Discover Your Style สำรวจ “สไตล์การสื่อสาร” ของตัวเอง
13.00 – 14.30	The Mystery Bricks Challenge: Activity to challenge your communication skill กิจกรรมที่จะทดสอบทักษะการสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน
14.30 – 16.00	Recipe of Connection: What Makes Communication Effective? ร่วมกันออกแบบ “สูตรลับ” ของการสื่อสารที่ดี

วันที่ 29 พฤษภาคม 2569

เวลา	กิจกรรม
09.00 – 10.30	When Words Collapse: Facing Communication Breakdowns: What are the challenges, the obstacles or the barriers? ค้นหาปัจจัยที่เป็น “กำแพงการสื่อสาร”
10.45 – 12.00	Mission Impossible? The Communication Crisis: Identify impact and solve the communication crisis ร่วมค้นหาผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ที่ท้าทาย และหาแนวทางแก้ไข
13.00 – 14.30	Brick My Promise: One Action I Will Do สร้างโมเดล “คำมั่นสัญญา” ที่จะกลับไปเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารของตน ในการทำงาน
14.45 – 16.00	The Power Within: Master Your Communication Strength การค้นหาคัดแข็งด้านการสื่อสาร และวิธีพัฒนามันให้เป็นพลังนำทีมและองค์กร

พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา 12.00-13.00 น.

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม